

PROGRAMMA CORSO

CORSO DI SCRITTURA ONLINE

1. INTRODUZIONE ALLA SCRITTURA

- differenze tra scrittura web e cartacea

2- I PRINCIPI DEL WEB WRITING

- le 5 W
- titoli e sottotitoli
- paragrafi
- attacco
- corpo
- conclusione
- formattazione
- contenuti multimediali
- linguaggio
- font
- link

3- COMUNICAZIONE CON GLI UTENTI

- chi è il lettore
- come attrarre un lettore
- come far sì che il lettore termini la lettura
- come tenere alta l'attenzione
- tecniche di persuasione

PROGRAMMA CORSO

CORSO DI SCRITTURA ONLINE

4- SEO

- cos'è SEO
- a cosa serve la scrittura SEO
- come scrivere in ottica SEO
- cos'è una parola chiave
- come trovare la parola chiave per un testo
- come utilizzare le parole chiave in un testo
- quante parole occorrono in un testo
- indicizzazione cos'è ? a cosa serve? come sfruttarla?
- importanza di creare testi indicizzabili
- tecniche di scrittura SEO

5- WEB WRITING

- web writing cos'è?
- chi è il web writer ?
- competenze per diventare un web writing
- come scrivere un menu
- come scrivere la tagline di un sito web
- come scrivere un post di un blog
- come scrivere un articolo online
- come organizzare i contenuti di un sito.

6- PIANO EDITORIALE

- cos'è un piano editoriale
- come realizzare un piano editoriale

PROGRAMMA CORSO

CORSO DI SCRITTURA ONLINE

7- LANDING PAGE

- cos'è una landing page
- come scrivere una landing page
- tecniche di persuasione
- tecniche di vendita
- errori da evitare

8- MARKETING

- nozioni base di marketing
- marketing strategico
- piano marketing di un sito web.
- scrivere testi per shop online

ESAME FINALE

Scrivere 4 testi:

- Scrivi un testo per un sito web
- un testo per una landing page
- un post per un blog
- la presentazione di un'azienda.